

Marketing Research (2109333)	بحوث التسويق المتطلب السابق تطبيقات 2109333 2109233 الإحصاء في إدارة الأعمال
<p>This course aims to enhance students' knowledge with marketing research nature, procedures and importance. In details, this course includes the determination of research project methods and techniques, data collection methods, sampling types, data analysis in the appropriate statistical technique (correlation, regression, analysis of varianceetc), in addition , introducing students to suitable reporting skills to yield marketing executives with the necessary information to get better decisions in solving problems in several marketing fields such as market segmentation , product development ,promotional campaigns , selling , distribution and measuring customers' opinions. (Prerequisite: computer application in marketing, 2109232).</p>	<p>تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بطبيعة وأهمية وإجراءات بحوث التسويق وتقديمه إلى مجالات المادة التي تتضمن طرق وأساليب تصميم بحوث التسويق بأنواعها . وبالتفصيل تتضمن المادة طرق وأساليب تحديد مشروع البحث ، وأساليب جمع المعلومات والبيانات وأنواع العينات وملاءمتها لبحوث التسويق وطرق معالجة البيانات إحصائياً وفحصها باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة كفحص الأهمية والارتباط والانحدار ومعامل التحديد وغيرها . ومن ثم تعريف الطالب بمنهجية وأساليب كتابة أبحاث وتقارير التسويق وعرضها . كما تتضمن المادة تعريف الطالب بمجالات بحوث التسويق مثل بحوث تقسيم السوق ، والسلعة والترويج والبيع والتوزيع وقياس آراء المستهلكين وتوصياتهم .</p>